

بسمه تعالی

طرح درس "اقتصاد خرد پیشرفته"

پیش نیازها: --

تعداد واحد درسی: ۳

مشخصات مدرسین:

نام	نام خانوادگی	رتبه	گروه	تلفن همراه	ایمیل
بهزاد	نجفی	استادیار	اقتصاد سلامت	۰۹۱۴۱۵۳۰۸۱۳	bnadjafi59@gmail.com
علی	ایمانی	دانشیار	مدیریت و اقتصاد دارو	۰۹۱۲۵۸۳۱۱۳۲	Imania@tbzmed.ac.ir

اهداف اختصاصی :

از فراگیران انتظار می رود در پایان این درس بتوانند:

در پایان این درس انتظار می رود دانشجویان بتوانند

- رفتار مصرف کننده به در نظر گرفتن ترجیحات و محدودیتها مدل سازی و تحلیل نمایند
- تابع مطلوبیت مصرف کننده را استخراج نمایند
- تابع تقاضای بازار را استخراج و تحلیل نمایند
- استراتژیهای حداقل سازی هزینه و حداکثر سازی سود را بدانند
- توابع تولید را برای تولید کنندگان تشکیل بدهند و تحلیل نمایند
- توابع تقاضا برای عوامل تولید را طراحی نمایند
- با تولید بهینه در شرایط مختلف اعم از انحصاری، رقابتی آشنا شوند و قیمت گذاری در شرایط مختلف را بلد باشند
- بتواند هزینه های تولید کننده را تحلیل نمایند

تعریف درس. در این درس دانشجویان با استفاده از آموخته خود در اقتصاد خرد پایه و مطالبی که در این درس ارائه می شود،

تحلیلهای کاربردی از مدل ها و نظریه های خرد را می آموزند و رفتارهای تولید کننده و مصرف کننده و بازار را تحلیل می نمایند

نوع محتوا (نظری)

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا چند رسانه ای)	اسلاید یا فایل متنی
۱	معرفی درس بازار و محدودیت بودجه مصرف کننده	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۲	ترجیحات و تابع مطلوبیت مصرف کننده	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۳	انتخاب و تابع تقاضای مصرف کننده	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۴	معادلات اسلاتسکی	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۵	تابع تقاضای بازار و تعادل مصرف کننده	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۶	حداکثر سازی سود	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۷	حداقل سازی هزینه	دکتر ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۸	توابع تولید	دکتر نجفی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۹	تقاضای عوامل تولید	دکتر نجفی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۱۰	عرضه نیروی کار	دکتر نجفی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۱۱	تولید و قیمت گذاری در بازار انحصاری	دکتر نجفی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار
۱۲	تولید و توابع هزینه در بازار رقابتی	دکتر نجفی	چند رسانه ای	اسلاید صدا دار

روش ارائه درس، بصورت مجازی از طریق سامانه نوید و طریق سیستم Adobe connect خواهد بود. حتی الامکان به ازای هر چهار جلسه یک جلسه آنلاین (همزمان) تشکیل خواهد شد. لینک وساعت جلسه قبلا در سامانه نوید اطلاع رسانی خواهد شد. تلاش می شود برای هر موضوع درسی ارائه شده با دانشجویان ارتباط برقرار گردد که این ارتباط از طریق ارائه تکالیف، ایجاد موضوع بحث در تالار گفتگو و گروههای مجازی خواهد بود. انتظار می رود دانشجویان از طریق مختلف نسبت به موضوعات ونحوه ارائه درس بازخورد بدهند تا با تعامل بهتر درس به صورت کارا پیش رود.

نحوه ارزشیابی :

- مشارکت فعال در جلسات همزمان و غیر همزمان و انجام تکالیف هر جلسه ۲۵ درصد
- میان ترم ۱۵ درصد
- امتحان پایان ترم ۶۰ درصد

منابع توصیه شده توسط مدرسین:

۱. اقتصاد خرد میانه، هال واریال، آخرین نسخه
۲. تئوری اقتصاد خرد، لیارد، آخرین نسخه